

## **PSYCHOLOGIA BIZNESU I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Psychologia Biznesu i Przedsiębiorczości jest kierunkiem, łączącym w sobie wiedzę z zakresu psychologii, marketingu i zarządzania. Dziedzinę tę stosuje się w organizacji, obejmującej pracowników, kadre zarządzającą, akcjonariuszy firmy, producentów i klientów. Ponadto zajmuje się badaniem zachowań, emocji i postaw ludzi w biznesie i przedsiębiorczości. Przyczynia się także do sprawnego funkcjonowania organizacji poprzez wpływanie na wydajność i satysfakcję pracowników, stworzenie odpowiednich warunków i atmosfery pracy, zwiększanie efektywności kadry pracowniczej oraz wykorzystanie potencjału marki poprzez reklamę.

**Wykorzystywanie psychologii w biznesie i przedsiębiorczości wiąże się z wieloma dziedzinami, m.in.:**

- Ekonomią
- Marketingiem i reklamą
- Zarządzaniem



**Głównymi obszarami zainteresowania psychologii biznesu i przedsiębiorczości są:**

- [przywództwo](#)
- procesy grupowe
- kultura organizacji
- [motywacja](#) i satysfakcja pracowników
- komunikacja w organizacji
- zarządzanie zasobami ludzkimi
- obsługa klienta.



**Adresatami kierunku są osoby, które planują:**

- prowadzić własną działalność gospodarczą
- zarządzać kadrami pracowniczą
- być doradcą personalnym i zawodowym
- przeprowadzać szkolenia w dziedzinie HR, PR

Realizując tę innowację poznasz fundamenty wiedzy psychologicznej oraz najważniejsze mechanizmy działania ludzkiej psychiki.

**Zdobędziesz informacje na temat:**

- relacji międzyludzkich
- rozwoju personalnego i zawodowego
- umiejętności coachingowych
- psychologii marketingu

## Zespół Szkół Rolnicze Centrum Kształcenia Ustawicznego w Wojślawicach

- zarządzania zasobami ludzkimi
- technik zarządzania emocjami
- negocjacji i mediacji

### Po ukończeniu tego kierunku będziesz:

- sprawnie zarządzać ludźmi i zespołami
- efektywnie prowadzić własną działalność
- aktywnie rozwiązywać konflikty związane z pracą

### Przykładowe miejsca pracy:

- własna działalność
- przedsiębiorstwo handlowe lub usługowe
- firmy organizujące szkolenia
- agencje reklamowe
- firmy rekrutacyjne
- doradztwo personalne i zawodowe
- działy HR, PR



### Przedmioty uwzględnione w procesie rekrutacji:

- Język polski
- Język obcy
- Edukacja dla bezpieczeństwa
- Wychowanie fizyczne

### Przedmioty z rozszerzonym programem nauczania

- Język angielski
- Wiedza o społeczeństwie/chemia/biologia/geografia